

# ENTENDIENDO LOS COSTOS DE SU NEGOCIO

## COSTOS FIJOS, COSTOS VARIABLES Y VOLUMEN

### ADMINISTRAR LOS COSTOS ES FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO DE SU NEGOCIO

**DOS** Tipos de costos afectan la rentabilidad:

- Costos Fijos
- Costs Variables



El **Volumen** es un concepto clave que debe comprender para ambos tipos de costos.

### ¿QUÉ ES EL VOLUMEN?



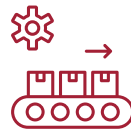
**Volumen de Producción:** Cantidad de unidades que su negocio **produce** en un período de tiempo.



**Volumen de Ventas:** Cantidad de unidades que su negocio **vende** en un período de tiempo.



**Para negocios de servicios:**  
El volumen suele ser el mismo para la producción y las ventas.



**Para negocios de productos:**  
El volumen puede variar (debido al inventario).

### COSTOS FIJOS (GASTOS GENERALES)



¿Qué son los **Costos Fijos**? Son costos que **permanecen iguales** sin importar el volumen de ventas o producción.

Algunos ejemplos incluyen:

- Alquiler o Arrendamiento
- Seguros
- Sueldos
- Pagos de Préstamos
- Servicios Públicos
- Tarifas de Licencias Comerciales

### COSTOS VARIABLES



¿Qué son los **Costos Variables**? Son costos que **aumentan o disminuyen** según las ventas o el nivel de producción. También conocidos como: **Costos de los Bienes Vendidos (COGS)**.

Algunos ejemplos incluyen:

- Materias Primas
- Empaque y Entrega
- Mano de Obra a Destajo
- Comisiones
- Suministros de Producción
- Tarifas de Tarjetas de Crédito

### LOS COSTOS PUEDEN CAMBIAR



¡Algunos costos dependen del tipo de negocio!

Por ejemplo, gasolina como costo:

- Es un **Costo Fijo** para un camión de comida (se necesita la misma cantidad todos los días)
- Es un **Costo Variable** para un servicio de entregas (más paquetes= más gasolina)

### PUNTOS CLAVE

Comprender cómo se relacionan los **Costos Fijos y Variables** con el **Volumen** le ayuda a:



- Establecer precios más inteligentes
- Evitar gastos generales innecesarios
- Mejorar la rentabilidad